

# 全球传媒学刊

## 目次

第 10 卷第 4 期 2023 年 8 月

### 刊首语

向世界说明“中国式现代化” ..... 赵启正/1

### 国际传播

新时代中国国际话语权构建的传播视角 ..... 姜 飞/6

媒体国际合作传播的影响因素及成功路径

——基于 20 个案例的定性比较分析 ..... 赵永华, 毛 雪, 窦书棋/18

涉美新闻报道的话语修辞与历史叙事研究

——基于 2019—2022 年 43 篇新闻文本的分析 ..... 王 擎, 揭其涛/36

Twitter 上中国主流媒体的议程设置动态与演化

——基于中国扶贫议题的分析 ..... 王颖吉, 时 伟/53

意义的延伸与迁移: Gung-ho 的跨语境传播与流变 ..... 李琳熙/73

### 比较新闻学

中美核查新闻生产的比较分析

——以俄乌冲突为例 ..... 浙江大学事实核查研究小组/90

新闻创新“失败”的比较研究 ..... 刘战伟, 刘蒙之/113

非虚构写作叙事类型探析

——以“谷雨奖”与“真实故事计划”获奖作品为例 ..... 马 焯/130

### 新闻教育

溯源中国新闻教育:清华大学早期新闻教育的历史考察 ..... 邓绍根/148

专业社会化视角下新闻学子实习行为发生与满意度评价研究

..... 陶建杰, 林晶珂/167

### 国际视点

广告研究中的紧迫议题:弥合现有文献中的关键空白

..... 许智修, 许 昊, 马拉尔·阿卜杜拉希/184